

# Editorial

La presente edición de la revista *Finanzas y Política Económica* pone a consideración del lector una serie de artículos de diversas vertientes de análisis económico que, desde la teoría y la práctica, aportan al debate de formulación de políticas y de comportamiento del ámbito financiero tanto en el sector público como en el privado. Así entonces, la Revista abre un espacio para exponer diferentes temas y sus desarrollos subsecuentes, al tiempo que invita a la sana crítica y discusión sobre los mismos en el escenario económico actual.

En primer lugar, los doctores José Agustín Arias y Fernán Fortich Pacheco presentan en su artículo: "El panorama teórico de la economía regional y los modelos de análisis territorial (Análisis de los modelos: relevancia, pertinencia y aplicabilidad)", explican cómo históricamente los enfoques de la teoría económica clásica se han basado esencialmente en el mercado, planteando la movilidad de los factores de producción, y de los bienes y servicios producidos, sin tener en cuenta si el territorio en donde se dan: facilita, dificulta o, incluso, impide su circulación, o si la serie de características y elementos ligados al territorio favorecen la concentración de riqueza en determinadas áreas o entorpecen el desarrollo de las mismas. En el mismo orden, el artículo aclara por qué, en las últimas cuatro décadas, la consideración de este elemento se ha ido imponiendo progresivamente dentro de la planeación económica.

Por su parte, el doctor Henry Antonio Mendoza, en su artículo "Aproximación metodológica de las ganancias/pérdidas por tenencia en las estadísticas fiscales del Gobierno", presenta los resultados de un proyecto de investigación académico cuyo objetivo fue el desarrollo de una propuesta metodológica para Colombia dirigida a implementar el estado de ganancias/pérdidas por tenencia con base en las recomendaciones que la Organización de las Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional y la Eurostat hacen a los países asociados, a fin de fortalecer sus técnicas de medición económica.

Desde la Pontificia Universidad Javeriana Germán Zarama, abogado e investigador, en su artículo "Marco regulatorio para la competencia de agentes económicos en Colombia", lleva a cabo una aproximación preliminar a la relación existente entre el ordenamiento jurídico y el ámbito económico, en particular con relación a la competencia en el mercado. Bajo esta perspectiva presenta una compilación normativa y regulatoria con dos finalidades básicas: por una parte, facilitarle a los agentes económicos conocer el marco regulatorio bajo el cual pueden actuar y, por otra, proporcionarle al consumidor un conocimiento de las diversas alternativas que tiene para satisfacer sus deseos, expectativas o necesidades.

Los doctores Andrea Briceño y Giovanni Reyes aportan, desde la investigación de la Universidad Católica de Colombia, el artículo: "Propuesta de modelo financiero para crecimiento corporativo sostenible", el cual tiene como objetivo definir un modelo que contenga los aspectos particulares que afectan una política de crecimiento corporativo

sostenible a partir de la cuantificación de componentes financieros. Para ello tuvieron en cuenta diversos estudios e investigaciones que exponen conceptos y enfoques que tratan de identificar factores de crecimiento corporativo tales como planificación, control, dirección, manejo de recursos financieros y humanos, monitoreo y evaluación, entre otros. Asimismo, el documento analiza componentes relacionados con la gestión financiera.

El artículo del profesor Miguel Ángel Morales, "Riqueza por vivienda de los hogares y sus efectos amplificadores en el consumo", tiene por objeto analizar los efectos que generan los cambios en la riqueza de los hogares en el consumo agregado de la economía. Dado que el principal activo en la riqueza de los hogares es la vivienda, es importante analizar su comportamiento y entender los canales por los cuales el cambio en la valoración de este activo puede generar cambios en la riqueza y, por ende, variaciones en el consumo agregado. Para ello desarrolla un modelo en el que la vivienda hace de colateral y los hogares pueden realizar inversión en este sector. En el modelo se incluyen restricciones al crédito y costos de ajuste a la inversión, a fin de analizar sus implicaciones en el consumo. Al final se obtiene que los hogares que enfrentan bajos costos de ajuste en la inversión, y que, adicionalmente, utilizan a la vivienda como colateral, enfrentan mayores fluctuaciones en el consumo dado el efecto del acelerador financiero.

El profesor Román Leonardo Villarreal Ramos, con el apoyo de Juan Gabriel Acosta y Andrea Saavedra, expone los resultados de su proyecto de investigación con el artículo "Análisis de la emisión de bonos corporativos y sus efectos sobre la creación de valor de las empresas en Colombia para el periodo 1999-2009", a través del cual se realiza un análisis sobre las estructuras de financiamiento de las grandes empresas en Colombia y sus efectos en la creación de valor para el periodo de 1999-2009. En primera instancia, se hace una revisión teórica sobre la creación de valor y las estructuras de capital; en un segundo momento, se clasifican y caracterizan las empresas en Colombia por sus estructuras de financiamiento y, en una tercera etapa, se realiza el cálculo del valor económico agregado (EVA) para las grandes empresas del país. Los cálculos se realizan con base en los datos del Sistema de Información y Riesgo Empresarial (Sirem) de la Superintendencia de Sociedades.

Finalmente, la doctora Brigitte Aguirre presenta el artículo "La multidimensionalidad de la pobreza: una revisión de la literatura", que aborda el problema de cómo la noción de pobreza se ha complejizado en las últimas décadas, en donde los comprobados efectos perversos en la calidad de vida material y psicosocial de quienes son clasificados como pobres llevan a tomar medidas de intervención pública, y plantean la necesidad de una profunda investigación al respecto. A través del texto se procura guiar al lector de manera sencilla dentro del universo de posiciones u opciones que se presentan como acercamientos posibles a un estudio inicial de la pobreza, sus diferentes perspectivas y concepciones.